

## PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE UBO

---

### Contexto

La movilidad en el entorno urbano ha sido un desafío constante debido al crecimiento demográfico, la urbanización acelerada y el aumento de la motorización. Esta realidad presenta una serie de problemas como la congestión vehicular, la contaminación ambiental y la falta de accesibilidad para grupos vulnerables. Por lo tanto, es crucial implementar estrategias que fomenten un cambio hacia modos de transporte más sostenibles y saludables.

El presente Plan de Movilidad surge como resultado del Diagnóstico Preliminar de Partición Modal y Movilidad Sustentable llevado a cabo en 2023 por la Universidad Bernardo O'Higgins. Diagnóstico que tuvo como objetivo exponer los principales patrones de desplazamiento de la comunidad universitaria, incluyendo la Comunidad Estudiantil y el Cuerpo Colaborador y Académico, además de establecer la metodología para la aplicación anual de dicho diagnóstico.

Con todo, este Plan de Movilidad se fundamenta en los hallazgos y recomendaciones derivados del diagnóstico mencionado, con el fin de implementar medidas concretas que promuevan una movilidad más sostenible y saludable dentro de la comunidad universitaria.

## Índice

<b>Contexto Marco</b>	<b>1</b>
<b>Índice</b>	<b>2</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Glosario</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos del plan</b>	<b>3</b>
<b>Orientaciones y objetivos específicos</b>	<b>3</b>
<b>Acciones Propuestas</b>	<b>4</b>
● Gestión del Plan de Movilidad	4
● Diagnóstico, Seguimiento y Aprendizaje	5
● Sensibilización	5
● Cambio de Comportamiento	6
● Planificación 2024-26	6

## Introducción

El presente Plan de Movilidad tiene como objetivo principal promover y facilitar desplazamientos sustentables y saludables dentro de la comunidad educativa de la Institución de Educación Superior (IES), contribuyendo así a la reducción de emisiones de carbono, la mejora de la calidad del aire y la promoción de estilos de vida activos.

## Glosario

**Movilidad Sostenible:** Se refiere a los desplazamientos que minimizan el impacto ambiental y promueven la salud y el bienestar de las personas.

**Movilidad Activa:** Modalidades de desplazamiento que involucran la actividad física, como caminar y andar en bicicleta.

**Transporte Público:** Sistema de transporte de pasajeros que opera de manera regular y accesible para toda la población.

**Modos de Transporte:** Se refiere a las diferentes formas en que las personas se desplazan, incluyendo caminar, andar en bicicleta, usar el transporte público y conducir vehículos motorizados.

**Cultura de la Movilidad:** Conjunto de valores, actitudes y comportamientos relacionados con los desplazamientos en el espacio urbano.

## Objetivos del plan

- Promover la movilidad activa y el uso del transporte público entre la comunidad educativa.
- Reducir las emisiones de carbono asociadas al desplazamiento dentro y fuera del campus.
- Mejorar la accesibilidad y seguridad vial para peatones y ciclistas.
- Fomentar una cultura institucional orientada hacia la movilidad sostenible y la salud.

## Orientaciones y objetivos específicos

- Aplicar el Modelo de la Pirámide Invertida de la Movilidad para priorizar la inversión en modos de transporte sostenibles. Modelo disponible en ANEXO 1 al final del presente documento.
- Modelar la movilidad considerando el cómo, dónde, cuándo, hacia dónde, por qué y para qué nos desplazamos.
- Reconocer la diferencia entre lo difícil y lo imposible para no limitar el impacto de las acciones.

- Priorizar el criterio de pertinencia sobre el de factibilidad en el diseño e implementación de acciones.
- Promover una gestión participativa y efectiva mediante instrumentos de consulta y acciones de elaboración colaborativa de soluciones.
- Enfatizar el carácter voluntario del cambio de comportamiento y minimizar las estrategias coercitivas.
- Considerar la secuencia temporal de las acciones para maximizar su efectividad y éxito.

## **Acciones Propuestas**

El Plan de Movilidad se estructura en base a una serie de acciones organizadas en los siguientes apartados:

- **Gestión del Plan de Movilidad**

### **Designación de Coordinador(a) y Equipo Institucional:**

Se designarán responsables institucionales con roles formales de diseño, ejecución, evaluación y actualización permanente del Plan de Movilidad. Este equipo estará a cargo de representar a la institución ante actores internos y externos, asegurando una gestión eficiente y coordinada del plan.

### **Identificación de Acciones Pertinentes y Cronograma de Implementación:**

Se llevará a cabo una identificación de las acciones más pertinentes al contexto de la institución entre las propuestas en el plan. Se definirá un cronograma de implementación con alcance a corto, mediano y largo plazo, considerando las condiciones normativas, sociales, ambientales y económicas. Se prestará especial atención al encadenamiento progresivo de las medidas para maximizar su efectividad.

### **Establecimiento de Redes de Colaboración con el entorno relevante:**

Se mantendrán y establecerán nuevas redes de colaboración con IES, actores ciudadanos, sectores público y privado, como municipalidades, ministerios, agencias y organizaciones civiles.

### **Línea de concursos internos y proyectos de innovación estudiantil:**

Se fomentará la promoción y adopción de la movilidad sostenible entre el estudiantado y cuerpo colaborador de la institución mediante diversas convocatorias a proyectos y actividades relacionadas con la movilidad activa, el transporte público y otras iniciativas de promoción de hábitos de movilidad saludables.

### **Difusión del Plan de Movilidad en la Comunidad Interna:**

Se llevará a cabo una campaña de difusión para dar a conocer la existencia del Plan de Movilidad, así como sus objetivos, acciones y resultados, a la comunidad universitaria. Esta campaña incluirá la realización de eventos informativos, la distribución de material promocional y la utilización de medios de comunicación internos para garantizar una amplia cobertura y participación de la comunidad educativa.

- **Diagnóstico, Seguimiento y Aprendizaje**

Realización periódica e integral de sondeos orientados al reconocimiento del estado de la movilidad actual, identificando puntos críticos y áreas de mejora, principalmente:

- Monitoreo de los indicadores de movilidad y salud para evaluar el impacto de las acciones implementadas.
- Evaluación de la satisfacción de la comunidad universitaria con respecto a las infraestructuras peatonales y ciclistas.
- Realización de estudios de benchmarking para aprender de las mejores prácticas implementadas en otras ciudades.

- **Sensibilización**

#### **Masiva**

- Desarrollo de campañas de comunicación interna para promover la movilidad sostenible y saludable.
- Organización de eventos internos para educar y concientizar a la población.
- Implementación de programas educativos sobre los beneficios de la movilidad activa.
- Creación de material audiovisual y gráfico para difundir mensajes de sensibilización en medios de comunicación interna.
- Colaboración con IES y organizaciones para promover la movilidad sostenible entre sus comunidades.

#### **Específica**

- Diseño de campañas específicas dirigidas a grupos específicos, considerando la discapacidad en su amplio espectro.
- Instalación de puntos de información en áreas de alto tráfico peatonal para sensibilizar sobre la importancia de caminar y usar la bicicleta.

- Implementación de programas de mentoría entre ciclistas experimentados y principiantes para fomentar la seguridad y confianza en el ciclismo.

- Cambio de Comportamiento

**Incentivar el Uso de Modos Activos**

- Levantamiento de estado de la infraestructura peatonal y ciclista en el entorno inmediato.
- Instalación y/o mantención apropiada de espacios seguros para bicicletas en áreas designadas en cada campus.
- Promoción de la caminata y el ciclismo mediante actividades de bienestar.
- Implementación de programas de bicicletas compartidas u otros, para incentivar su uso en desplazamientos cortos.


**Desincentivar el uso regular del automóvil**

- Promoción del carpooling, carsharing y del uso compartido de vehículos para optimizar el uso de los automóviles particulares.

- Planificación 2024-26

Acción	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Designación de Coordinador(a) y Equipo Institucional						
Identificación de Acciones Pertinentes						
Establecimiento de Redes de Colaboración						
Concursos internos y proyectos estudiantiles						
Difusión del Plan de Movilidad						
Realización de sondeos periódicos						
Campañas de sensibilización masiva						

<b>Elaborado por</b>	<b>Revisado por</b>	<b>Validado por</b>
----------------------	---------------------	---------------------

<p>Margarita Marín Guzmán Directora de Sostenibilidad</p>	<p>Jorge Leiva González Jefe de carrera de Ingeniería civil en Medio Ambiente y Sustentabilidad</p> 	<p>Margarita Marín Guzmán Directora de Sostenibilidad</p>
---	---	---

## ANEXO 1

### Modelo de Pirámide Invertida

En el contexto de la movilidad urbana es una estrategia que jerarquiza la inversión de recursos (tiempo, espacio y dinero) en diferentes modos de transporte, priorizando aquellos que son más eficientes, sostenibles y saludables para la comunidad. En lugar de centrarse en promover el uso del vehículo privado motorizado, este modelo busca dar prioridad a los modos de transporte más sostenibles en términos ambientales y sociales.

La Pirámide Invertida establece una jerarquía de modos de transporte que va desde los más favorables a los menos deseables en términos de impacto ambiental, salud pública y eficiencia en el uso del espacio urbano. Por lo general, esta jerarquía se organiza de la siguiente manera:

1. Desplazamiento Peatonal: Promover y mejorar las condiciones para caminar, incluyendo aceras amplias, zonas peatonales seguras y cruces de calles accesibles.
2. Rodados no motorizados: Fomentar el uso de bicicletas y otros vehículos de movilidad personal no motorizados, como bicicletas, scooters y patines, proporcionando infraestructura adecuada como ciclovías y estacionamientos seguros.
3. Transporte público: Mejorar y ampliar la red de transporte público, incluyendo autobuses, tranvías y trenes, para hacerlo más accesible, eficiente y atractivo para los usuarios.
4. Transporte de carga: Optimizar la logística de transporte de mercancías, priorizando sistemas de distribución urbana sostenible y el uso de vehículos de carga eléctricos o de bajo impacto ambiental.
5. Transporte motorizado institucional: Regular y optimizar el uso de vehículos motorizados pertenecientes a instituciones públicas y privadas, promoviendo la transición hacia vehículos eléctricos o compartidos cuando sea posible.
6. Transporte motorizado privado: Considerar el uso del vehículo privado como la opción menos deseable, incentivando su reducción a través de políticas de restricción de acceso, peajes urbanos, zonas de bajas emisiones y promoción de alternativas más sostenibles.

Este modelo busca redistribuir el espacio público y los recursos de inversión en movilidad de manera equitativa, priorizando los modos de transporte que generan menos impacto negativo en el medio ambiente y la salud pública, y promoviendo estilos de vida más activos y saludables para la comunidad.

