

Bases del Programa Oficinas Sostenibles

Dirección de Sostenibilidad – Universidad Bernardo O'Higgins
Periodo 2025–2026

Espíritu del programa. Promovemos la **sana competencia** entre equipos para acelerar acciones concretas de sostenibilidad. Más allá de eficiencias puntuales de energía o recursos, buscamos **incitar a la comunidad colaboradora** a transformar la forma en que hace las cosas desde sus propios espacios y roles, **creando una cultura institucional** que promueve la sostenibilidad y el bienestar. Los puntajes se **adaptan a la naturaleza** de cada equipo y son **sin techo**, de modo que las mejoras sostenidas, la colaboración y la replicabilidad siempre sigan sumando.

Índice

1. Propósito y Alcance	2
2. Estructura de evaluación: categorías, subcategorías e indicadores	2
2.1. Categoría A: Cuidado de recursos y buen uso en la oficina	2
2.2. Categoría B: Transporte responsable y compromiso climático	2
2.3. Categoría C: Bienestar y Cultura Sostenible	3
3. Evidencias válidas que promueven ser agentes de cambio	3
4. Método de evaluación y ponderación	3
5. Roles y gobernanza	4

1. Propósito y Alcance

- **Objetivo general:** Instalar prácticas sostenibles en las oficinas y unidades, fortaleciendo el bienestar y la cultura institucional mediante acciones medibles, visibles y replicables.
- **Participantes:** Todas las oficinas/unidades administrativas y académicas inscritas.
- **Periodo de evaluación:** semestral, con un *corte* para ranking y retroalimentación, y acompañamiento continuo durante el semestre.

2. Estructura de evaluación: categorías, subcategorías e indicadores

Las bases se ordenan en **3 categorías**. Cada indicador tiene un **Peso (W)** y se califica con una **Escala 0–3 (S)** definida en la Secc. 4.

2.1. Categoría A: Cuidado de recursos y buen uso en la oficina

Subcategoría	Indicador (ejemplos de acción)	Peso
Gestión energética	Recambio a <i>luminarias eficientes</i> y <i>señalética</i> de ahorro; adquisición/uso de equipos eficientes (A, A+, A++).	7
	Apagar/desenchufar equipos fuera de uso (PC, impresoras, hervidores, cargadores) y <i>climatización responsable</i> .	7
Gestión hídrica	Aireadores, control de fugas y <i>gráfica/acciones</i> que promuevan el uso eficiente de agua.	7
Uso de papel	Doble cara por defecto; papel certificado FSC; <i>digitalización de documentos</i> .	7
Compras sostenibles	Evitar plásticos de un solo uso (botellas, vasos, cubiertos, bolsas, plumavit); priorizar <i>reusables</i> (loza, botellas); criterios sostenibles en proveedores/insumos.	7
Gestión de residuos	Separación en origen (papel, plástico, cartón, orgánico, vidrio, latas, etc.); uso de <i>puntos limpios</i> y retiros programados.	8

2.2. Categoría B: Transporte responsable y compromiso climático

Subcategoría	Indicador (ejemplos de acción)	Peso
Movilidad sostenible	Organización o co-organización de <i>desafíos de movilidad</i> (bicicleta, scooter, caminatas entre campus, auto compartido, transporte público).	7
	Compartir o promover <i>buenas prácticas</i> de quienes usan transporte sostenible (charlas breves, piezas audiovisuales).	6
	<i>Escaleras vs. ascensores</i> : señalética y campañas para preferir escaleras.	7

2.3. Categoría C: Bienestar y Cultura Sostenible

Subcategoría	Indicador (ejemplos de acción)	Peso
Espacios verdes	Espacios verdes colaborativos (plantas, huertos, adopción de maceteros y su cuidado).	8
Bienestar comunidad	Buenas prácticas de <i>autocuidado</i> (semana de la fruta, pausas activas, celebraciones saludables, sesiones de masaje, participación en programas institucionales).	8
	<i>Pausas activas</i> internas/propias con registro y periodicidad.	6
	<i>Operativos de salud y bienestar</i> (nutricional, oftalmológico, salud integral).	7
	Propuestas de <i>mejora del bienestar</i> y realización de campañas/sensibilización.	8

3. Evidencias válidas que promueven ser agentes de cambio

Para cada indicador se pueden presentar una o más de las siguientes evidencias (formato digital en repositorio compartido):

- **Infografías personalizadas** de la oficina (ahorro de energía/agua, buenas prácticas, separación de residuos, movilidad, bienestar).
- **Charlas, seminarios y capacitaciones** internas o externas (presentación, lista de asistencia, foto, programa).
- **Campañas y piezas comunicacionales:** afiches, videos cortos, correos, posteos en intranet, códigos QR.
- **Registro fotográfico** antes/después, señalética instalada, checklists de mantenimiento y de uso.
- **Métricas de impacto:** kWh y m³ ahorrados, kg de residuos valorizados, participación (%), encuestas de satisfacción.
- **Actas o minutas** de reunión, compromisos y responsables; **bitácora de continuidad** (frecuencia semanal/mensual).
- **Certificados** de cursos o capacitaciones; **cartas de colaboración** con otras unidades o actores externos.
- **Repositorio** (carpeta con fecha/indicador) con archivos fuente editables para facilitar la replicabilidad.

4. Método de evaluación y ponderación

4.1 Escala base 0–3 por indicador (S)

- **0 No iniciado:** no hay acción ni evidencia.
- **1 Incipiente:** acción aislada o piloto; evidencia mínima; sin continuidad; alcance bajo (<25 %).
- **2 Implementado parcial:** plan en marcha y ejecución con evidencia; continuidad básica; alcance medio (25–60 %); primeros resultados.

- **3 Consolidado:** práctica integrada a la rutina; continuidad demostrada; alcance alto (>60 %); evidencia de resultados y *replicabilidad*.

4.2 Ponderación por indicador (W)

Cada indicador tiene un **peso** (W) definido en las tablas de las Secc. 2.1–2.3.

4.3 Cálculo de puntaje

Para cada indicador i :

$$Puntajebase_i = W_i \times S_i$$

$$Bonoabierto(sintecho)_i = 0,1 \times W_i \times n_i$$

donde n_i es el número de **logros adicionales demostrables**, acumulables sin límite, tales como:

- **Impacto cuantificable** adicional (ahorros, reducción de residuos, participación superior al 80 %, reducción de viajes, etc.).
- **Difusión y agentes de cambio** (infografías personalizadas, cápsulas, campañas, talleres) con alcance multiunidad.
- **Innovación y replicabilidad** (herramientas, plantillas, guías que otras oficinas adoptan).
- **Colaboración y alianzas** internas/externas que escalen la acción.

El **total por indicador** es:

$$T_i = (W_i \times S_i) + (0,1 \times W_i \times n_i)$$

El **puntaje del equipo** es $T = \sum_i T_i$.

4.4 Índice de Consolidación (IC) y Ranking

Para dar una referencia comparable, se calcula un **Índice de Consolidación (IC)** normalizado a 100 usando el techo teórico de la escala base (sin considerar bonos):

$$IC = 100 \times \frac{\sum_i (W_i \times S_i)}{\sum_i (W_i \times 3)}$$

El **Ranking** se define por T (*total con bonos*). En caso de empate: (i) mayor número de evidencias replicables; (ii) fecha de logro más temprana; (iii) votación del comité evaluador.

4.5 Frecuencia y retroalimentación

- **Cortes semestrales** con reporte de resultados, reconocimiento y publicación.
- **Acompañamiento continuo** (clínicas de mejora, repositorio de plantillas y ejemplos).

5. Roles y gobernanza

- **Equipo de cada oficina:** coordina acciones, reúne evidencias y mantiene su bitácora.
- **Dirección de Sostenibilidad (DS):** soporte técnico, revisión de evidencias, cálculo de puntajes y publicación del ranking.
- **Comité evaluador:** DS + representantes académicos/administrativos. Resuelve empates y observaciones.

Anexo A. Rúbrica resumida por indicador

Categoría	Subcategoría	Indicador (síntesis)	Peso
A. Recursos y uso	Gestión energética	Luminarias/SEÑALÉTICA eficiente; equipos A–A++.	7
	Gestión energética	Desenchufe, hábitos y climatización responsable.	7
	Gestión hídrica	Aireadores, fugas, gráfica de uso eficiente de agua.	7
	Uso de papel	Doble cara, FSC, digitalización.	7
	Compras sostenibles	Sin plásticos de un solo uso; criterios en proveedores.	7
	Gestión de residuos	Separación, puntos limpios, retiros programados.	8
B. Movilidad/Clima	Movilidad sostenible	Desafíos de movilidad (bici, scooter, caminatas, carpool, TP).	7
	Movilidad sostenible	Difusión de buenas prácticas (charlas, audiovisuales).	6
	Movilidad sostenible	Escaleras vs ascensores (señalética/campaña).	7
C. Bienestar/Cultura	Espacios verdes	Espacios verdes colaborativos.	8
	Bienestar comunidad	Autocuidado (fruta, pausas activas, celebraciones saludables, masajes).	8
	Bienestar comunidad	Pausas activas internas con registro.	6
	Bienestar comunidad	Operativos de salud integral.	7
	Bienestar comunidad	Propuestas y campañas de bienestar.	8

Anexo B. Evidencias mínimas por acción

- Minuta/acta con responsables y calendario.
- 1–3 fotos (antes/después o durante la actividad) y pieza gráfica.
- Registro de participación (%) y breve ficha de resultados (kWh, m³, kg, etc.).
- Enlace a repositorio de materiales (editable) para replicación.